LUMA Creative

NÁVRH WEBU · OKTÓBER 2026

Milan Markovič

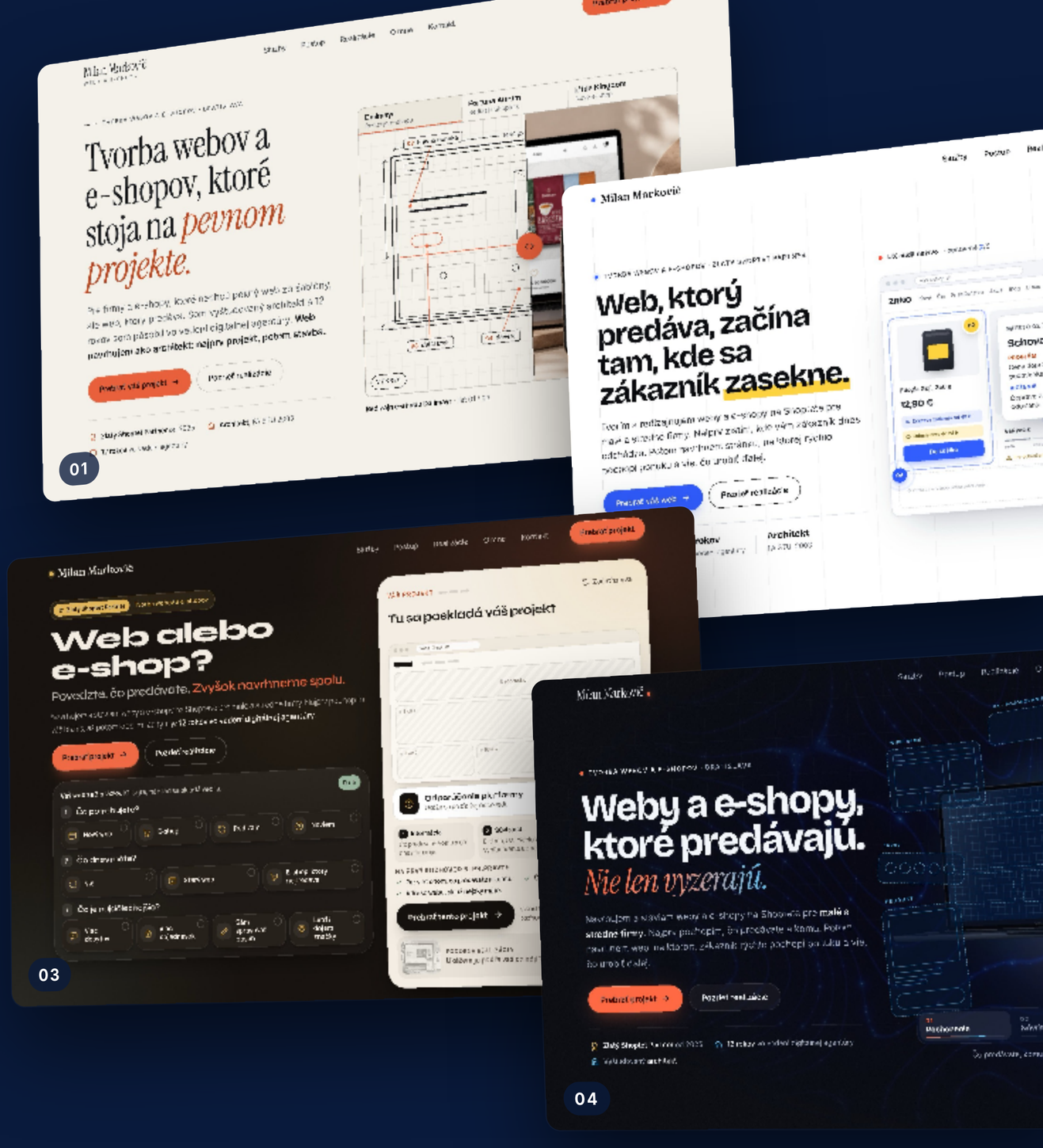
Tvorba webov a e-shopov, **ktoré predávajú.**

Štyri nové koncepty landing page pre službu tvorby webov a e-shopov: tri hlavné smery a jeden prémiový interaktívny. Každý stojí na tom, čo potrebuje Milanov zákazník, aby sa ozval.

KLIENT
Milan Markovič

ROZSAH
Landing page + hero

ZARIADENIA
MacBook Air · iPhone · Android



Zákazník si nekupuje web. Kupuje si vyriešený problém.

Toto je jediný dôvod, prečo si zákazník Milana vyberie: **web mu ukáže, že Milan vyrieši jeho problém**. Píšeme to sem, na začiatok, aby to platilo aj vtedy, keď túto prezentáciu číta niekto, kto pri našom rozhovore nebol.

VAŠA POTREBA · MILAN MARKOVIČ

Viac dopytov na tvorbu webov a e-shopov priamo z webu.

- Návštevník do 5 sekúnd pochopí, čo robíte, pre koho a čo má urobiť ďalej.
- Dôkazy namiesto sľubov: 37 realizácií, Zlatý Shoptet Partner, 12 rokov vo vedení agentúry.
- Odlíšiť sa od agentúr so šablónou: web, ktorý sám ukazuje, ako premýšľate.

01 „Zaplatím za pekný web, ktorý nič nepredá.“

Bojí sa šablóny bez stratégie a vyhodených peňazí.

→ Milan začína cieľom firmy a zákazníka. Až potom navrhuje vzhľad. Hero to hovorí priamo a dokazuje to 37 skutočnými realizáciami.

02 „Môj web alebo e-shop nepredáva a neviem prečo.“

Vidí, že ľudia prídu a odídu, ale nevie, kde sa zasekávajú.

→ UX pohľad: web pomenuje miesta, kde zákazník odchádza (ponuka, doprava, košík, dôvera, mobil), a ukáže, ako ich redizajn opraví.

03 „Neviem, čo presne potrebujem.“

Web, e-shop alebo redizajn? Shoptet alebo niečo iné?

→ Web ho prevedie voľbou krok za krokom. Odporučí typ projektu a platformu a povie, čo si pripraviť na prvý rozhovor.

04 „Agentúra nerozumie môjmu biznisu.“

Nechce všetko vysvetľovať od nuly človeku, ktorý len kreslí.

→ 12 rokov vo vedení digitálnej agentúry, Zlatý Shoptet Partner od 2025 a architekt, ktorý najprv rozumie zadaniu. Fakty sú viditeľné hneď v hero.

05 „Po spustení sa o to nebudem vedieť starať.“

Nechce byť závislý od dodávateľa pri každej zmene textu.

→ Shoptet a jasne postavený web: obsah si spravuje sám. Odpoveď je v častých otázkach a v popise služby.

Ktorý koncept rieši ktorý problém zákazníka

PROBLÉM ZÁKAZNÍKA	AKO HO WEB RIEŠI	01 ARCHITEKT WEBU	02 KDE SA ZÁKAZNÍK ZASEKNE	03 VÁŠ WEB ZA 3 OTÁZKY	04 WEB, KTORÝ SA SKLADÁ PRED OČAMI PRÉMIOVÝ
„Zaplatím za pekný web, ktorý nič nepredá.“	Postup, ktorý začína cieľom, a skutočné realizácie	●●	●○	●○	●●
„Môj web nepredáva a neviem prečo.“	Miesta, kde zákazník odchádza, a ich oprava	●○	●●	●○	●○
„Neviem, čo presne potrebujem.“	Sprievodca voľbou, odporúčaná platforma a kroky	●○	●○	●●	●○
„Agentúra nerozumie môjmu biznisu.“	Overené fakty o Milanovi priamo v hero	●●	●○	●○	●●
„Po spustení sa o to nebudem vedieť starať.“	Shoptet a jasná odpoveď v častých otázkach	●○	●○	●●	●○
„Chcem sa odlíšiť od konkurencie.“	Výrazný, zapamätateľný zážitok namiesto šablóny	●●	●○	●○	●●

●● rieši naplno, v hero alebo hlavnej sekcii ●○ rieši čiastočne alebo nižšie na stránke

Tri hlavné smery a jeden prémiový. Všetky s jedným cieľom: aby sa zákazník ozval.

Hotové stránky

Každý koncept je hotová, klikateľná HTML stránka, nie obrázok. Pracuje s **vašimi skutočnými realizáciami**, overenými faktami a slovenskými textami.

3 + 1

01, 02 a 03 sú hlavné smery. **04** je prémiový interaktívny koncept a podľa neho je už prerobený úvod na mm.lumacreative.online.

Responzivita

Testované na **MacBook Air 1440×900**, iPhone 390×844 a Androide 360×740. Hero sa zmestí nad zlom, bez vodorovného posúvania, dotyk namiesto hoveru.

Fotky a video

Licencované zábery z **Envato Elements** a vaše realizácie. Bez Google Fonts a externých skriptov, v súlade s GDPR.

4 koncepty
3 hlavné + 1 prémiový

5 problémov zákazníka,
na ktoré web odpovedá

37 skutočných realizácií
z vášho portfólia

3 testované zariadenia
MacBook Air · iPhone · Android

/// Všetky návrhy sú naživo na `mm.lumacreative.online/demo/` . Prezentácia ukazuje statické snímky, naživo sú interaktívne.

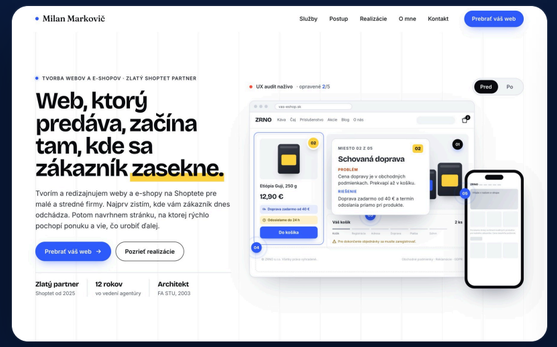
Štyri smery pre Milanov web



01 Architekt webu

Svetlý prémiový editoriál, v ktorom sa architektonický výkres webu mení na hotový e-shop z Milanovho portfólia.

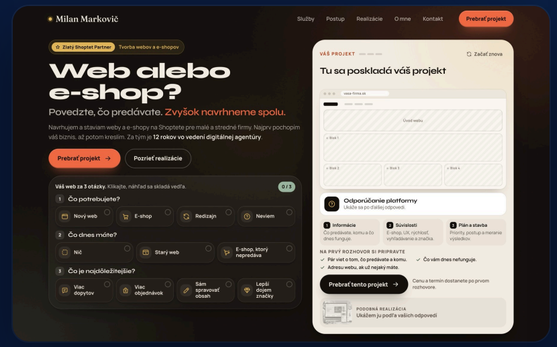
Rieši: Nechcem pekný web zo šablóny. Chcem web, ktorý je premyslený a predáva.



02 Kde sa zákazník zasekne

Čistý švajčiarsky štýl s UX auditom naživo: návštevník vidí, kde e-shop stráca zákazníkov, a jedným ťuknutím aj opravenú verziu.

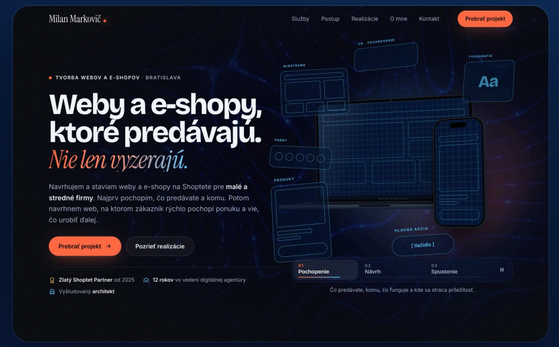
Rieši: Môj web alebo e-shop nepredáva a neviem prečo.



03 Váš web za 3 otázky

Hero je konfigurátor: tri otázky a vedľa sa živo skladá náhľad budúceho webu alebo e-shopu.

Rieši: Neviem, či potrebujem web, e-shop alebo redizajn, ani s čím začať.



04 Web, ktorý sa skladá pred očami

PRÉMIOVÝ

Tmavá filmová landing page, na ktorej sa v 3D okolo MacBooku a iPhonu poskladá web z vrstiev a potom zapadne do obrazovky.

Rieši: Potrebujem web, ktorý ma odlíši od konkurencie a zároveň prinesie dopyty a objednávky, nie len pekný obal.

HLAVNÝ KONCEPT 1 / 3

01 Architekt webu

Web navrhujem ako architekt: najprv projekt, potom stavba. Koncept stavia na tom, čo Milana odlišuje od agentúr so šablónami: je vyštudovaný architekt a 12 rokov pôsobil v riadení digitálnej agentúry.

PROBLÉM ZÁKAZNÍKA

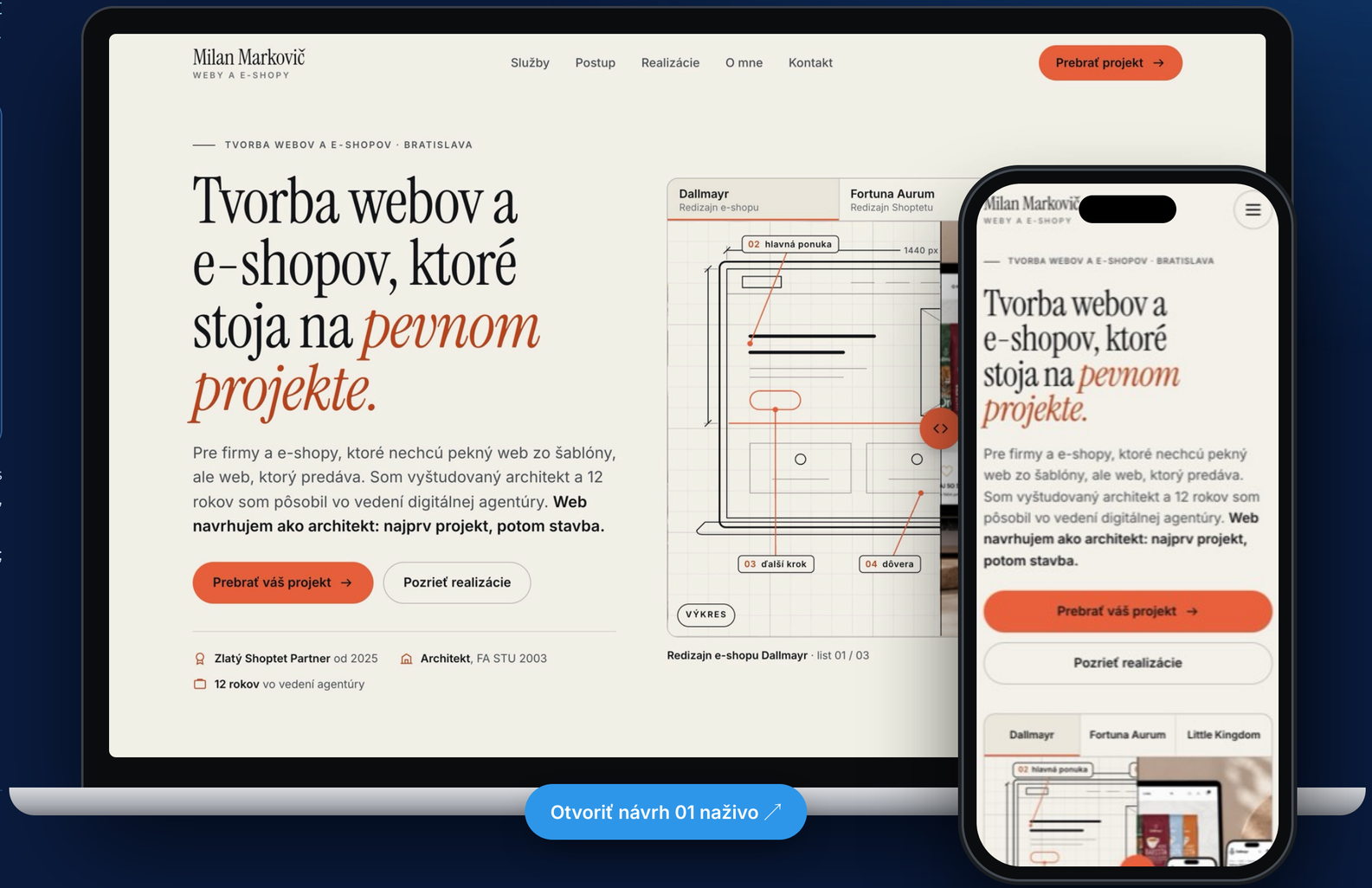
„Nechcem pekný web zo šablóny. Chcem web, ktorý je premyslený a predáva.“

AKO HO RIEŠI

Návštevník v hero na vlastné oči vidí, že každý web od Milana začína výkresom: kde je hlavná ponuka, čo zákazník hľadá a kam klikne ďalej. Hneď pod tým stoja skutočné realizácie a overené fakty, architekt, 12 rokov vo vedení agentúry a Zlatý Shoptet Partner, takže premyslenosť nie je sľub, ale dôkaz.

Najlepšie pre: **Pre majiteľov firiem a e-shopov, ktorí už raz zaplatili za pekný web bez výsledku a teraz hľadajú partnera, ktorý najprv pochopí biznis.**

- Hero má veľkú výkresovú plochu: vľavo je tenkými linkami nakreslený výkres webu s kótami a popiskami cieľ zákazníka, hlavná ponuka, ďalší krok a dôvera, vpravo hotový web.
- Pohybom myši, ťahaním posuvníka alebo prstom sa výkres mení na hotový web; na mobile beží automatická ukážka, kým sa návštevník plochy nedotkne.



Otvoriť návrh 01 naživo ↗

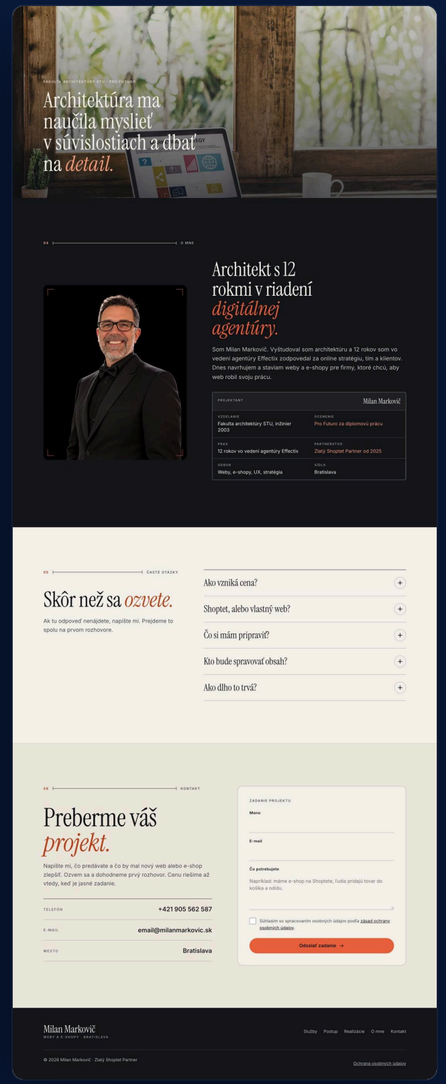
PÍSMO

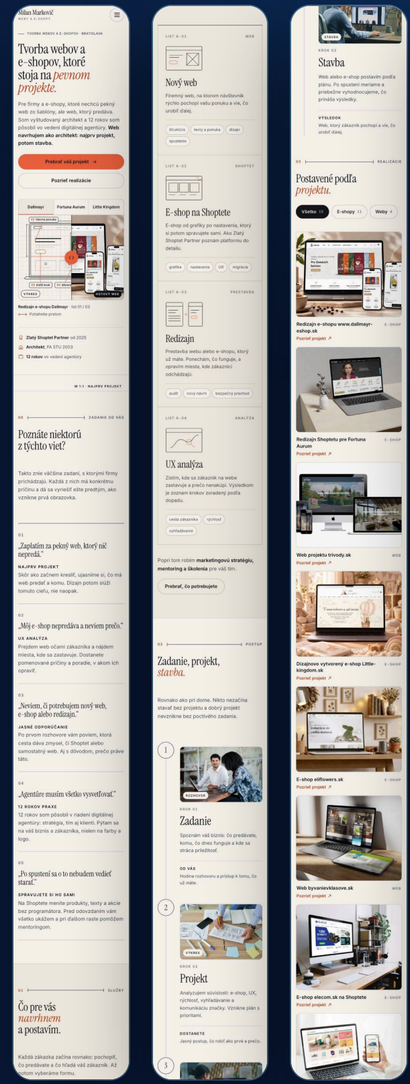
Instrument Serif · Inter

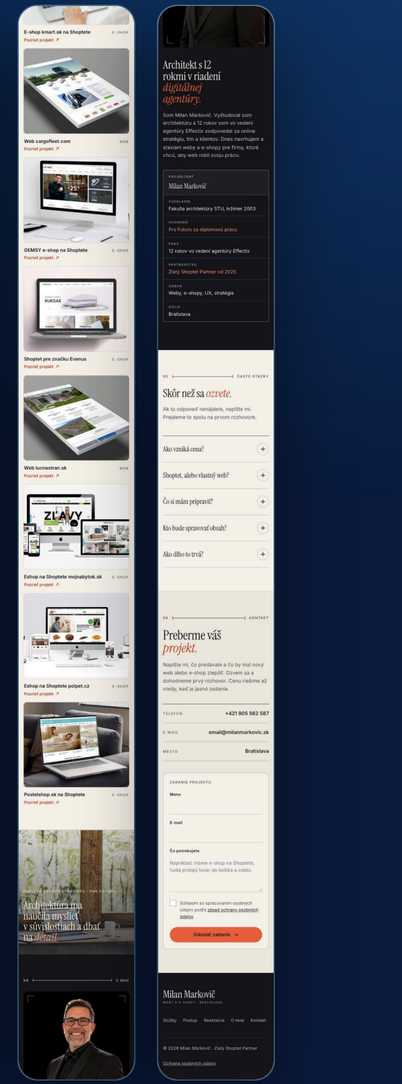
Teplý papier	Atrament	Grafit	Koralová
#F4F1EA	#14161A	#4A4E55	#E8613C


Milan Marković
Služby Postup Realizácie O mne Kontakt
Preberať projekt
Tvorba webov a e-shopov, ktoré stoja na pevnom projekte.
Pozrieť realizácie
Poznáte niektorú z týchto viet?
„Zaplatím za pekný web, ktorý nič nepredá."
„Môj e-shop nepredáva a neviem prečo."
„Neviem, či potrebujem nový web, e-shop alebo redizajn."
„Agentúre musím všetko vysvetľovať."
„Po spustení sa o to nebudem vedieť starať."
Čo pre vás navrhnem a postavím.
Nový web
E-shop na Shoptete
Redizajn
UX analýza
Preberať, čo potrebujete


Zadanie, projekt, stavba.
Zadanie
Projekt
Stavba
Postavené podľa projektu.
Skôr než sa ozvete.
Preberme váš projekt.


Architektúra ma naučila myslieť v súvislostiach a dbať na detail.
Architekt s 12 rokmi v riadení digitálnej agentúry.
Skôr než sa ozvete.
Preberme váš projekt.
Milan Marković


Tvorba webov a e-shopov, ktoré stoja na pevnom projekte.
Nový web
Zadanie
Postavené podľa projektu.
Stavba
Projekt
Čo pre vás navrhnem a postavím.


Stavba
Postavené podľa projektu.
Skôr než sa ozvete.
Preberme váš projekt.

HLAVNÝ KONCEPT 2 / 3

02 Kde sa zákazník zasekne

Web, ktorý predáva, začína tam, kde sa zákazník zasekne. Milan ukáže priamo v hero, ako nájde päť miest, kde zákazník odchádza, a ako ich opraví.

PROBLÉM ZÁKAZNÍKA

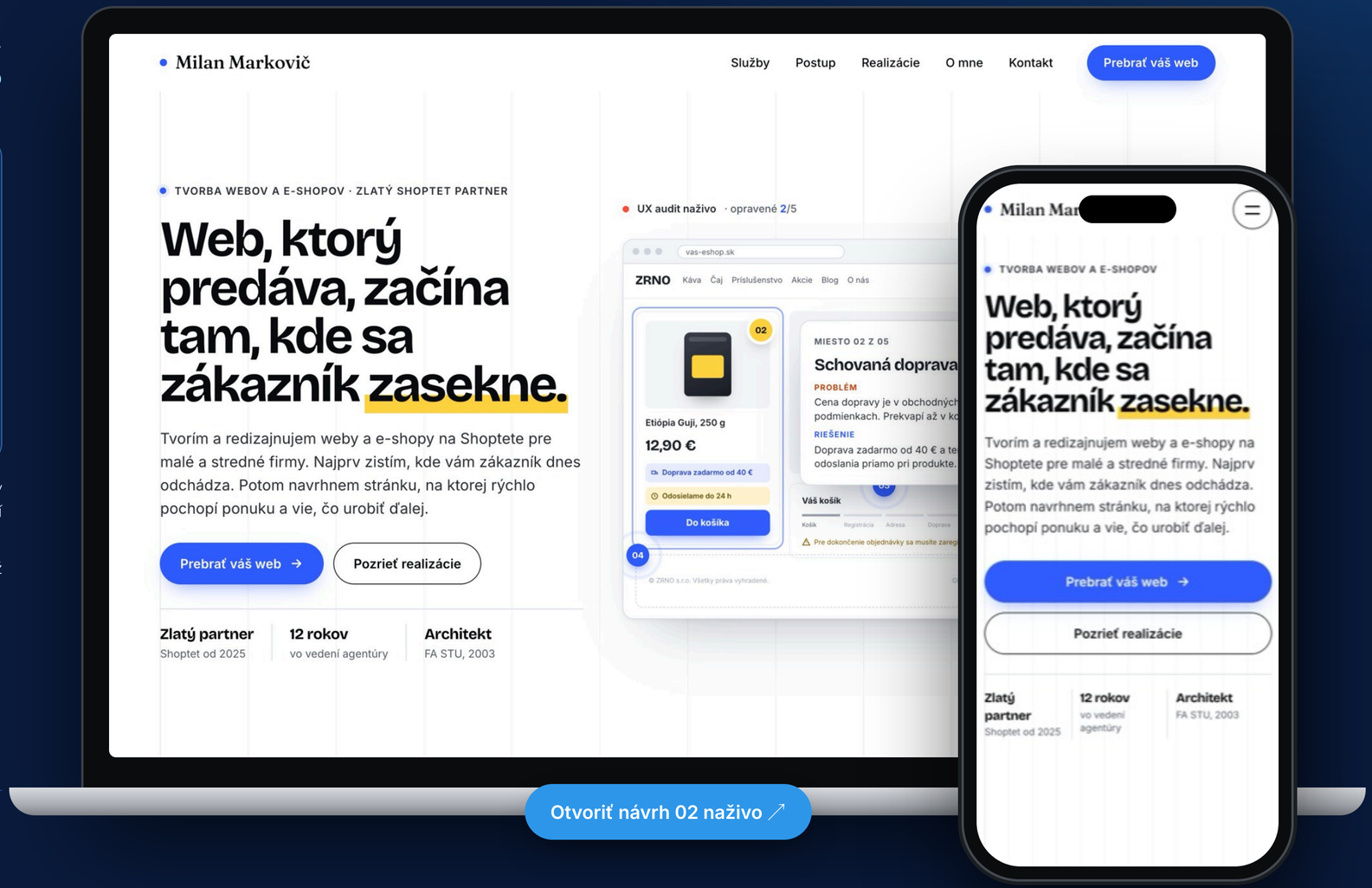
„Môj web alebo e-shop nepredáva a neviem prečo.“

AKO HO RIEŠI

Koncept pomenuje problém skôr, ako ho návštevník vysloví: na makete e-shopu ukáže päť konkrétnych miest, kde zákazník odchádza, a hneď aj opravenú verziu. Návštevník si v nich spozná svoj web a dostane jasný ďalší krok: prebrať svoj web s Milanom.

Najlepšie pre: **Pre majiteľov a marketérov existujúcich e-shopov a webov, ktoré majú návštevnosť, ale slabo predávajú, a zvažujú redizajn alebo UX analýzu.**

- Hero vľavo do 5 sekúnd povie, čo Milan robí (tvorba a redizajn webov a e-shopov na Shoptete), pre koho a prečo on: Zlatý Shoptet Partner, 12 rokov vo vedení agentúry, architekt.
- Vpravo je veľká maketa e-shopu v HTML a CSS s piatimi pulzujúcimi bodmi 01 až 05: nejasná ponuka, schovaná doprava, dlhý košík, chýbajúca dôvera a mobil.

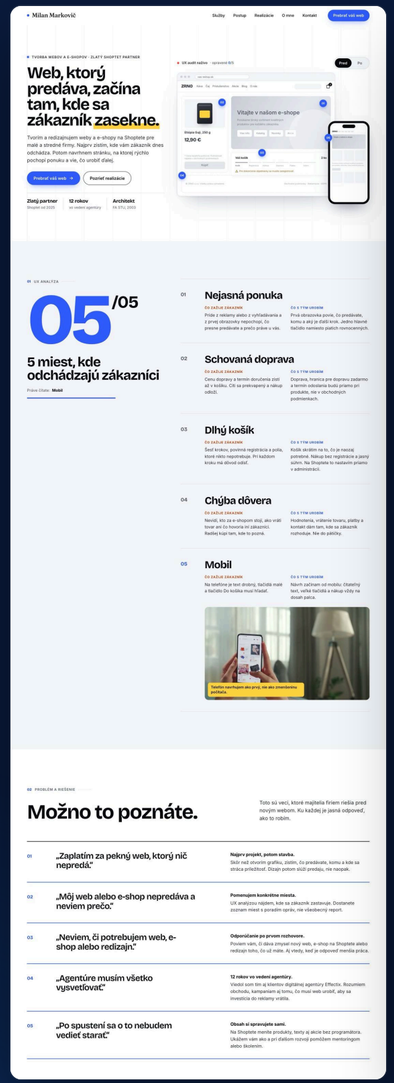


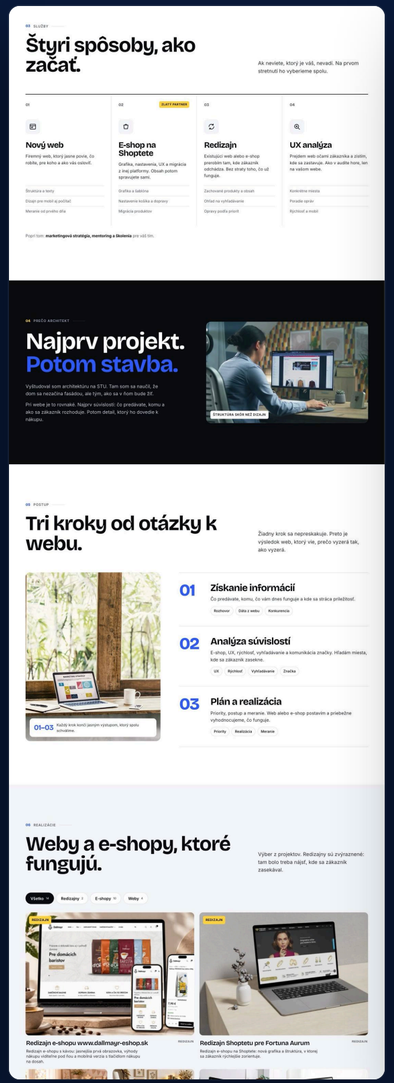
Otvoriť návrh 02 naživo ↗

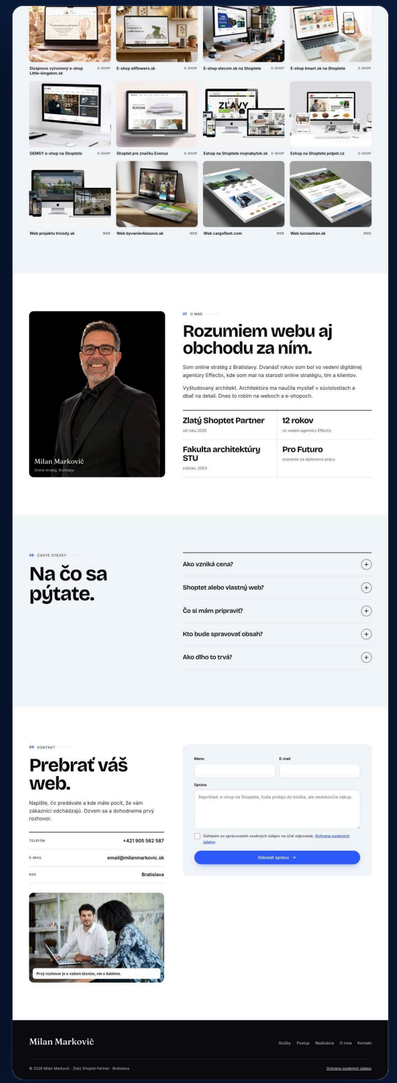
PÍSMO

Bricolage Grotesque · Inter

Biela	Chladná sivá	Čierna	Elektrická modrá
#FFFFFF	#F3F5F8	#0B0C0F	#2F5BFF

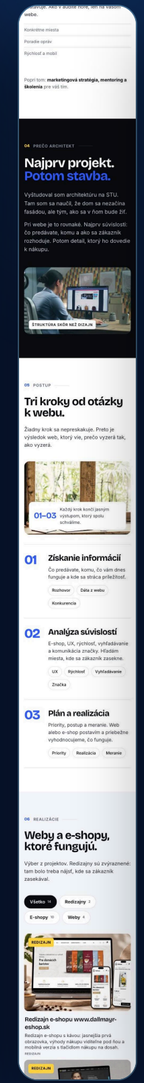

Milan Marković
Služby Postup Realizácie O mne Kontakt
Prebrať váš web
TVORÍM WEBY A E-SHOPY · ZLATÝ SHOPTET PARTNER
Web, ktorý predáva, začína tam, kde sa zákazník zasekne.
Tvorím a redizajnujem weby a e-shopy na Shoptete pre malé a stredné firmy. Najprv zistím, kde vám zákazník dnes odchádza. Potom navrhnem stránku, na ktorej rýchlo pochopí ponuku a vie, čo urobiť ďalej.
Prebrať váš web
Pozrieť realizácie
Zlatý partner
Shoptet od 2025
12 rokov
vo vedení agentúry
Architekt
FA STU, 2003
UX audit zadarmo
Pred
Po
Vitajte v našom e-shope
Doprava zadarmo
Nové kolekcie
Akcie
Kontakt
Košík
Vložené do košíka
12,90 €
Pridať do košíka
Pokračovať v nákupe
Objednať
Košík
Doprava
Platba
Súhrn
Spolu
Objednať a zaplatiť
05 UX ANALÝZA
05/05
5 miest, kde odchádzajú zákazníci
Práve Ty/ste: Mobil
01 Nejasná ponuka
ČO ZAŽIJE ZÁKAZNÍK
Prídeš z reklamy alebo z vyhľadávania a z prvej obrazovky nepochopí, čo predávate, komu a ako je ďalší krok. Jedno hlavné tlačidlo namiesto piatich rovnocenných.
ČO S TÝM UROBÍME
Prvá obrazovka povie, čo predávate, komu a ako je ďalší krok. Jedno hlavné tlačidlo namiesto piatich rovnocenných.
02 Schovaná doprava
ČO ZAŽIJE ZÁKAZNÍK
Cenu dopravy a termín doručenia zistí až v košíku. Cítí sa prekvapený a nákup odíde.
ČO S TÝM UROBÍME
Doprava, hranica pre dopravu zadarmo a termín odoslania budú priamo pri produkte, nie v obchodných podmienkach.
03 Dlhý košík
ČO ZAŽIJE ZÁKAZNÍK
Šesť krokov, povinná registrácia a pošta, ktoré nikto nepotrebuje. Pri každom kroku ma dôvod odísť.
ČO S TÝM UROBÍME
Košík skrátim na to, čo je naozaj potrebné. Nákup bez registrácie a jasný súhrn. Na Shoptete to nastavím priamo v administrácii.
04 Chýba dôvera
ČO ZAŽIJE ZÁKAZNÍK
Nevidí, kto za e-shopom stojí, ako vráti tovar ani čo hovoria iní zákazníci. Radšej kúpi tam, kde to pozná.
ČO S TÝM UROBÍME
Hodnotenia, vrátenie tovaru, platby a kontakt dám tam, kde sa zákazník rozhoduje. Nie do pätičky.
05 Mobil
ČO ZAŽIJE ZÁKAZNÍK
Na telefóne je text drobný, tlačidlá malé a ťažko Do košíka musí hľadať.
ČO S TÝM UROBÍME
Návrh začínam od mobilu. Ústredný text, veľké tlačidlá a nákup vždy na dosah palca.
Telefón navrhujem ako prvý, nie ako zmenšenina počítača.
02 PROBLÉM A RIEŠENIE
Možno to poznáte.
Toto sú veci, ktoré majiteľa firiem riešia pred novým webom. Ku každej je jasná odpoveď, ako to robím.
01 „Zaplatím za pekný web, ktorý nič nepredá."
Najprv projekt, potom stavba.
Skôr než otvorím grafiku, zistím, čo predávate, komu a kde sa stráca príležitosť. Dizajn potom slúži predaju, nie nápadu.
02 „Môj web alebo e-shop nepredáva a neviem prečo."
Pomenujem konkrétne miesta.
UX analýzu nájdem, kde sa zákazník zastavuje. Dostanete zoznam miest s poradím oprav, nie všeobecný report.
03 „Neviem, či potrebujem web, e-shop alebo redizajn."
Odporúčanie po prvom rozhovore.
Poviem vám, či dáva zmysel nový web, e-shop na Shoptete alebo redizajn toho, čo už máte. Aj všetky, ktorí je odpoveď menšia práca.
04 „Agentúre musím všetko vysvetľovať."
12 rokov vo vedení agentúry.
Viedol som tím aj klientov digitálnej agentúry Effectix. Rozumiem obchodu, kampaniam aj tomu, čo musí web urobiť, aby sa investícia do reklamy vrátila.
05 „Po spustení sa o to nebudem vedieť starať."
Obsah si spravujete sami.
Na Shoptete menia produkty, texty aj akcie bez programátora. Ukážem vám ako a pri ďalšom rozvoji pomôžem mentoringom alebo školením.


06 SLUŽBY
Štyri spôsoby, ako začať.
Ak neviete, ktorý je váš, nevadí. Na prvom stretnutí ho vyberieme spolu.
01
Nový web
Firemný web, ktorý jasne povie, čo robíte, pre koho a ako vás osloví.
Štruktúra a texty
Dizajn pre mobil aj počítač
Meranie od prvého dňa
02
ZLATÝ PARTNER
E-shop na Shoptete
Grafika, nastavenia, UX a migrácia z inej platformy. Obsah potom spravujete sami.
Grafika a šablóna
Nastavenie košíka a dopravy
Migrácia produktov
03
Redizajn
Existujúci web alebo e-shop premením tak, kde zákazník odchádza. Bez straty toho, čo už funguje.
Zachovanie produktov a obsah
Oživiť na vyhľadávanie
Opravy podľa priorít
04
UX analýza
Prejdem web očami zákazníka a zistím, kde sa zasekne. Ako v audite hore, len na vašom webe.
Konkrétne miesta
Poradie opráv
Rýchlosť a mobil
Popíš tiež: marketingová stratégia, mentoring a školenia pre váš tím.
04 PREČO ARCHITEKT
Najprv projekt. Potom stavba.
Vyštudoval som architektúru na STU. Tam som sa naučil, že dom sa nezačína fasádou, ale tým, ako sa v ňom bude žiť.
Pri webe je to rovnaké. Najprv sa opýtam, čo predávate, komu a ako sa zákazník rozhoduje. Potom detail, ktorý ho dovedie k nákupu.
STRUKTÚRA SKÔR NEŽ DIZAJN
05 POSTUP
Tri kroky od otázky k webu.
Žiadny krok sa nepreskakuje. Preto je výsledok web, ktorý vie, prečo vyzerá tak, ako vyzerá.
01 Získanie informácií
Čo predávate, komu, čo vám dnes funguje a kde sa stráca príležitosť.
Rozhovor
Dáta z webu
Konkurencia
02 Analýza súvislostí
E-shop, UX, rýchlosť, vyhľadávanie a komunikácia značky. Hľadám miesta, kde sa zákazník zasekne.
UX
Rýchlosť
Vyhľadávanie
Značka
03 Plán a realizácia
Priority, postup a meranie. Web alebo e-shop postavím a priebežne vyhodnocujeme, čo funguje.
Priority
Realizácia
Meranie
01-03 Každý krok končí jasným výstupom, ktorý spolu schválime.
06 REALIZÁCIE
Weby a e-shopy, ktoré fungujú.
Výber z projektov. Redizajny sú zvýraznené: tam bolo treba nájsť, kde sa zákazník zasekával.
Všetko
Redizajny
E-shopy
Weby
REDIZAJN
Pre domácich barónov
Redizajn e-shopu www.dallmayr-eshop.sk
Redizajn e-shopu www.dallmayr-eshop.sk
Redizajn Shoptetu pre Fortuna Aurum
Redizajn Shoptetu pre Fortuna Aurum

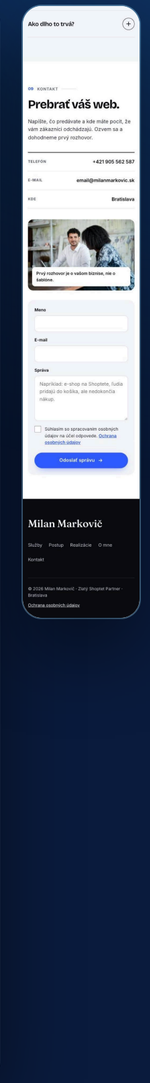

Milan Marković
07 O MNE
Rozumiem webu aj obchodu za ním.
Som online stratég z Bratislavy. Dvanásť rokov som bol vo vedení digitálnej agentúry Effectix, kde som mal na starosti online stratégiu, tím a klientov.
Vyštudovaný architekt. Architektúra ma naučila myslieť v súvislostiach a dbať na detail. Dnes to robím na weboch a e-shopoch.
Zlatý Shoptet Partner
od mája 2025
12 rokov
vo vedení agentúry Effectix
Fakulta architektúry STU
ukončené, 2003
Pro Futuro
scenáre za diplomovú prácu
08 ČASTÉ OTÁZKY
Na čo sa pýtate.
Ako vzniká cena?
Shoptet alebo vlastný web?
Čo si mám pripraviť?
Kto bude spravovať obsah?
Ako dlho to trvá?
09 KONTAKT
Prebrať váš web.
Napíšte, čo predávate a kde máte pocit, že vám zákazníci odchádzajú. Ozvem sa a dohodneme prvý rozhovor.
TELEFÓN
+421 905 562 587
E-MAIL
email@milanmarkovic.sk
KDE
Bratislava
Meno
E-mail
Správa
Napríklad: e-shop na Shoptete, ľudia pridajú do košíka, ale nedokončia nákup.
Súhlasím so spracovaním osobných údajov na účel odpovede. Ochrana osobných údajov
Odoslať správu
Prvý rozhovor je o vašom biznise, nie o šablóne.
Milan Marković
Služby Postup Realizácie O mne Kontakt
© 2026 Milan Marković · Zlatý Shoptet Partner · Bratislava
Ochrana osobných údajov


Milan Marković
TVORÍM WEBY A E-SHOPY
Web, ktorý predáva, začína tam, kde sa zákazník zasekne.
Tvorím a redizajnujem weby a e-shopy na Shoptete pre malé a stredné firmy. Najprv zistím, kde vám zákazník dnes odchádza. Potom navrhnem stránku, na ktorej rýchlo pochopí ponuku a vie, čo urobiť ďalej.
Prebrať váš web
Pozrieť realizácie
Zlatý partner
Shoptet od 2025
12 rokov
vo vedení agentúry
Architekt
FA STU, 2003
UX audit zadarmo
Pred
Po
05/05
5 miest, kde odchádzajú zákazníci
Práve Ty/ste: Mobil
01 Nejasná ponuka
ČO ZAŽIJE ZÁKAZNÍK
Prídeš z reklamy alebo z vyhľadávania a z prvej obrazovky nepochopí, čo predávate, komu a ako je ďalší krok. Jedno hlavné tlačidlo namiesto piatich rovnocenných.
ČO S TÝM UROBÍME
Prvá obrazovka povie, čo predávate, komu a ako je ďalší krok. Jedno hlavné tlačidlo namiesto piatich rovnocenných.
02 Schovaná doprava
ČO ZAŽIJE ZÁKAZNÍK
Cenu dopravy a termín doručenia zistí až v košíku. Cítí sa prekvapený a nákup odíde.
ČO S TÝM UROBÍME
Doprava, hranica pre dopravu zadarmo a termín odoslania budú priamo pri produkte, nie v obchodných podmienkach.
03 Dlhý košík
ČO ZAŽIJE ZÁKAZNÍK
Šesť krokov, povinná registrácia a pošta, ktoré nikto nepotrebuje. Pri každom kroku ma dôvod odísť.
ČO S TÝM UROBÍME
Košík skrátim na to, čo je naozaj potrebné. Nákup bez registrácie a jasný súhrn. Na Shoptete to nastavím priamo v administrácii.
04 Chýba dôvera
ČO ZAŽIJE ZÁKAZNÍK
Nevidí, kto za e-shopom stojí, ako vráti tovar ani čo hovoria iní zákazníci. Radšej kúpi tam, kde to poznú.
ČO S TÝM UROBÍME
Hodnotenia, vrátenie tovaru, platby a kontakt dám tam, kde sa zákazník rozhoduje. Nie do pätičky.
05 Mobil
ČO ZAŽIJE ZÁKAZNÍK
Na telefóne je text drobný, tlačidlá malé a ťažko Do košíka musí hľadať.
ČO S TÝM UROBÍME
Návrh začínam od mobilu. Ústredný text, veľké tlačidlá a nákup vždy na dosah palca.
Telefón navrhujem ako prvý, nie ako zmenšenina počítača.


02 PROBLÉM A RIEŠENIE
Možno to poznáte.
Toto sú veci, ktoré majiteľa firiem riešia pred novým webom. Ku každej je jasná odpoveď, ako to robím.
01 „Zaplatím za pekný web, ktorý nič nepredá."
Najprv projekt, potom stavba.
Skôr než otvorím grafiku, zistím, čo predávate, komu a kde sa stráca príležitosť. Dizajn potom slúži predaju, nie nápadu.
02 „Môj web alebo e-shop nepredáva a neviem prečo."
Pomenujem konkrétne miesta.
UX analýzu nájdem, kde sa zákazník zastavuje. Dostanete zoznam miest s poradím oprav, nie všeobecný report.
03 „Neviem, či potrebujem web, e-shop alebo redizajn."
Odporúčanie po prvom rozhovore.
Poviem vám, či dáva zmysel nový web, e-shop na Shoptete alebo redizajn toho, čo už máte. Aj všetky, ktorí je odpoveď menšia práca.
04 „Agentúre musím všetko vysvetľovať."
12 rokov vo vedení agentúry.
Viedol som tím aj klientov digitálnej agentúry Effectix. Rozumiem obchodu, kampaniam aj tomu, čo musí web urobiť, aby sa investícia do reklamy vrátila.
05 „Po spustení sa o to nebudem vedieť starať."
Obsah si spravujete sami.
Na Shoptete menia produkty, texty aj akcie bez programátora. Ukážem vám ako a pri ďalšom rozvoji pomôžem mentoringom alebo školením.
03 SLUŽBY
Štyri spôsoby, ako začať.
Ak neviete, ktorý je váš, nevadí. Na prvom stretnutí ho vyberieme spolu.
01
Nový web
Firemný web, ktorý jasne povie, čo robíte, pre koho a ako osloví.
Štruktúra a texty
Dizajn pre mobil aj počítač
Meranie od prvého dňa
02
ZLATÝ PARTNER
E-shop na Shoptete
Grafika, nastavenia, UX a migrácia z inej platformy. Obsah potom spravujete sami.
Grafika a šablóna
Nastavenie košíka a dopravy
Migrácia produktov
03
Redizajn
Existujúci web alebo e-shop premením tak, kde zákazník odchádza. Bez straty toho, čo už funguje.
Zachovanie produktov a obsah
Oživiť na vyhľadávanie
Opravy podľa priorít
04
UX analýza
Prejdem web očami zákazníka a zistím, kde sa


Konkrétne miesta
Poradie opráv
Rýchlosť a mobil
Popíš tiež: marketingová stratégia, mentoring a školenia pre váš tím.
04 PREČO ARCHITEKT
Najprv projekt. Potom stavba.
Vyštudoval som architektúru na STU. Tam som sa naučil, že dom sa nezačína fasádou, ale tým, ako sa v ňom bude žiť.
Pri webe je to rovnaké. Najprv sa opýtam, čo predávate, komu a ako sa zákazník rozhoduje. Potom detail, ktorý ho dovedie k nákupu.
STRUKTÚRA SKÔR NEŽ DIZAJN
05 POSTUP
Tri kroky od otázky k webu.
Žiadny krok sa nepreskakuje. Preto je výsledok web, ktorý vie, prečo vyzerá tak, ako vyzerá.
01-03 Každý krok končí jasným výstupom, ktorý spolu schválime.
01 Získanie informácií
Čo predávate, komu, čo vám dnes funguje a kde sa stráca príležitosť.
Rozhovor
Dáta z webu
Konkurencia
02 Analýza súvislostí
E-shop, UX, rýchlosť, vyhľadávanie a komunikácia značky. Hľadám miesta, kde sa zákazník zasekne.
UX
Rýchlosť
Vyhľadávanie
Značka
03 Plán a realizácia
Priority, postup a meranie. Web alebo e-shop postavím a priebežne vyhodnocujeme, čo funguje.
Priority
Realizácia
Meranie
06 REALIZÁCIE
Weby a e-shopy, ktoré fungujú.
Výber z projektov. Redizajny sú zvýraznené: tam bolo treba nájsť, kde sa zákazník zasekával.
Všetko
Redizajny
E-shopy
Weby
REDIZAJN
Redizajn e-shopu www.dallmayr-eshop.sk
REDIZAJN


Redizajn Shoptetu pre Fortuna Aurum
Redizajn e-shopu www.dallmayr-eshop.sk
Redizajn Shoptetu pre Fortuna Aurum
Milan Marković
Online stratég, Bratislava
07 O MNE
Rozumiem webu aj obchodu za ním.
Som online stratég z Bratislavy. Dvanásť rokov som bol vo vedení digitálnej agentúry Effectix, kde som mal na starosti online stratégiu, tím a klientov.
Vyštudovaný architekt. Architektúra ma naučila myslieť v súvislostiach a dbať na detail. Dnes to robím na weboch a e-shopoch.
Zlatý Shoptet Partner
od mája 2025
12 rokov
vo vedení agentúry Effectix
Fakulta architektúry STU
ukončené, 2003
Pro Futuro
scenáre za diplomovú prácu
08 ČASTÉ OTÁZKY
Na čo sa pýtate.
Ako vzniká cena?
Shoptet alebo vlastný web?
Čo si mám pripraviť?
Kto bude spravovať obsah?


Ako dlho to trvá?
09 KONTAKT
Prebrať váš web.
Napíšte, čo predávate a kde máte pocit, že vám zákazníci odchádzajú. Ozvem sa a dohodneme prvý rozhovor.
TELEFÓN
+421 905 562 587
E-MAIL
email@milanmarkovic.sk
KDE
Bratislava
Prvý rozhovor je o vašom biznise, nie o šablóne.
Meno
E-mail
Správa
Napríklad: e-shop na Shoptete, ľudia pridajú do košíka, ale nedokončia nákup.
Súhlasím so spracovaním osobných údajov na účel odpovede. Ochrana osobných údajov
Odoslať správu
Milan Marković
Služby Postup Realizácie O mne
Kontakt
© 2026 Milan Marković · Zlatý Shoptet Partner · Bratislava
Ochrana osobných údajov

HLAVNÝ KONCEPT 3 / 3

03 Váš web za 3 otázky

Návštevník nemusí vedieť, či potrebuje web, e-shop alebo redizajn. Odpovie na tri otázky a hneď vidí, ako môže jeho projekt vyzerať a čo si pripraviť na prvý rozhovor.

PROBLÉM ZÁKAZNÍKA

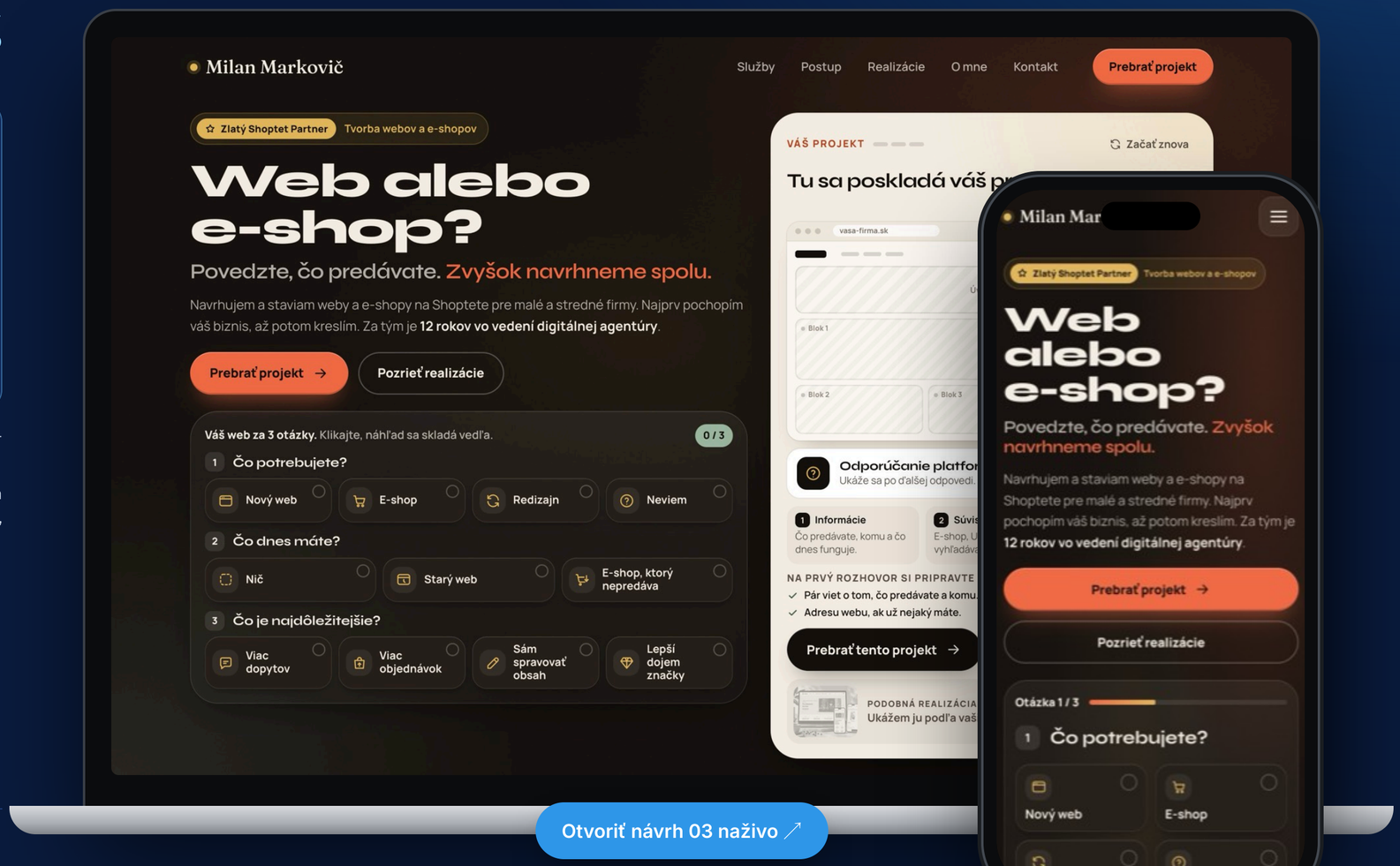
„Neviem, či potrebujem web, e-shop alebo redizajn, ani s čím začať.“

AKO HO RIEŠI

Namiesto výberu zo služieb odpovie návštevník na tri jednoduché otázky a hneď vidí konkrétny návrh: štruktúru webu, odporúčanú platformu, postup a čo si pripraviť. Z neurčitej potreby sa stane projekt, o ktorom sa dá hovoriť, a jedným klikom ho pošle Milanovi.

Najlepšie pre: **Pre majiteľov malých firiem a e-shopov, ktorí vedia, čo predávajú, ale nevedia, akú formu webu potrebujú.**

- Hlavnou hviezdou hero je konfigurátor s tromi otázkami ako veľkými hmatateľnými dlaždicami: čo potrebujete, čo dnes máte a čo je najdôležitejšie.
- Vedľa sa pri každej voľbe živo skladá karta „Váš projekt“: wireframe webu pridáva a mení bloky (katalóg, košík, rýchly nákup, formulár dopytu, blog, príbeh značky), pri existujúcom webe ukáže mapu miest, kde sa zákazník zastavuje.

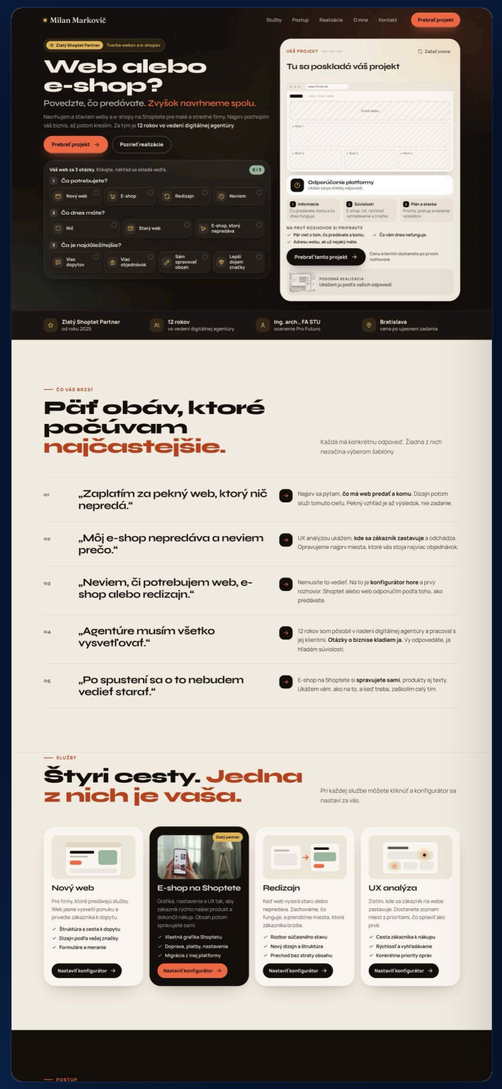


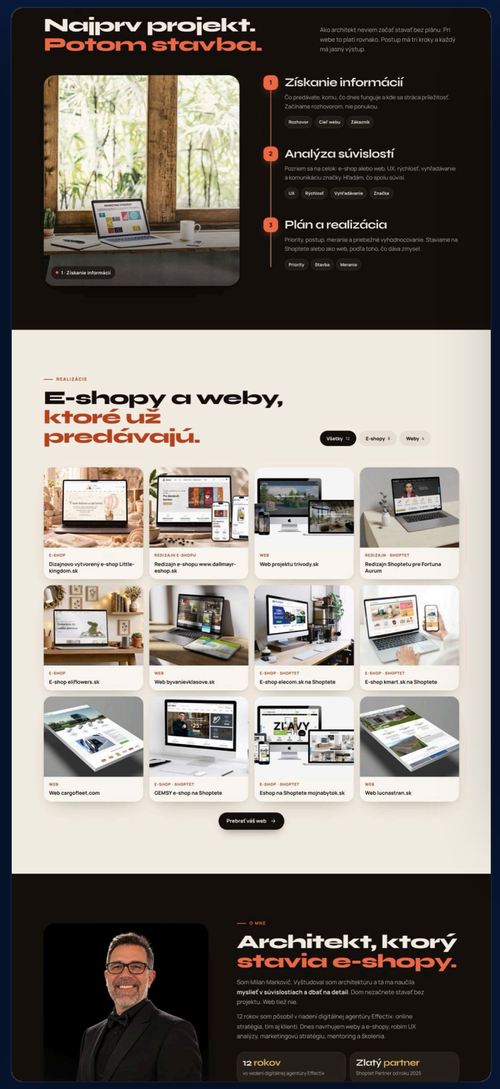
Otvoriť návrh 03 naživo ↗

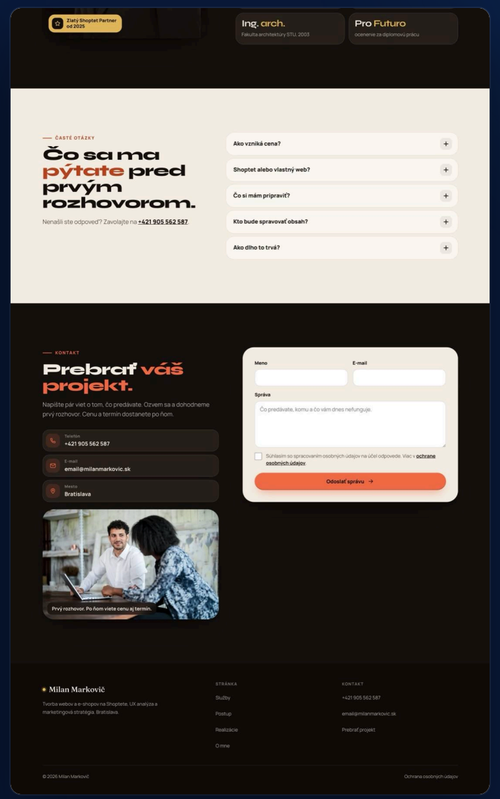
PÍSMO

Syne Variable · Manrope Variable

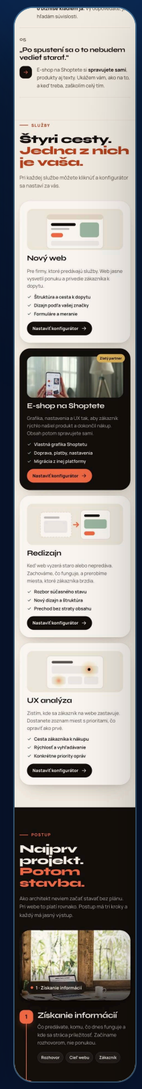
Čokoládová čierna	Krémová	Koralová	Šalviová
#15110E	#F3EDE3	#F06A45	#9DB8A0


Milan Markovič
Služby
Postup
Realizácie
O mne
Kontakt
Prebrať projekt
Zlatý Shoptet Partner od roku 2025
Tvorba webov a e-shopov
Web alebo e-shop?
Povedzte, čo predávate. Zvyšok navrhneme spolu.
Navrhujem a staviam weby a e-shopy na Shoptete pre malé a stredné firmy. Nájdu pochopím váš biznis, až potom kreslím. Za tým je 12 rokov vo vedení digitálnej agentúry.
Prebrať projekt
Pozrieť realizácie
Váš web za 3 otázky. Kliknite, nájnič sa skladá vedľa.
0 / 3
1 Čo potrebujete?
Nový web
E-shop
Redizajn
Neviem
2 Čo dnes môžte?
Nič
Starý web
E-shop, ktorý nepredáva
3 Čo je najdôležitejšie?
Viac dopytov
Viac objednávok
Sám spravovať obsah
Lepší dojem značky
Tu sa poskladá váš projekt
Začať znova
Odporúčanie platformy
Informácie
Spoľahlivosť
Plán a stanka
NA PRVÝ ROZHOVOR SI PRIPRAVTE
Pár viet o tom, čo predávate a komu.
Adresu webu, ak už nejaký máte.
Čo vám dnes nefunguje.
Prebrať tento projekt
Cenu a termín dostanete po prvom rozhovore.
PODOBNÁ REALIZÁCIA
Ukážem ju podľa vašich odpovedí
Zlatý Shoptet Partner od roku 2025
12 rokov vo vedení digitálnej agentúry
Ing. arch., FA STU dizajnérka Pro Futuru
Bratislava cena pri vzdialenej zadania
ČO VÁS BRZDÍ
Päť obáv, ktoré počúvam najčastejšie.
Každá má konkrétnu odpoveď. Žiadna z nich nezačína výberom šablóny.
01 „Zaplatím za pekný web, ktorý nič nepredá.“
Najprv sa pýtam, čo má web predať a komu. Dizajn potom slúži tomuto cieľu. Pekný vzhľad je až výsledok, nie zadanie.
02 „Môj e-shop nepredáva a neviem prečo.“
UX analýzou ukážem, kde sa zákazník zastavuje a odchádza. Opravujeme najprv miesta, ktoré vás stoja najviac objednávok.
03 „Neviem, či potrebujem web, e-shop alebo redizajn.“
Nemusíte to vedieť. Na to je konfigurátor hore a prvý rozhovor. Shoptet alebo web odporučím podľa toho, ako predávate.
04 „Agentúre musím všetko vysvetľovať.“
12 rokov som pôsobil v riadení digitálnej agentúry a pracoval s jej klientmi. Obávy o biznise kladiem ja. Vy odpovedáte, ja hľadám súvislosti.
05 „Po spustení sa o to nebudem vedieť starať.“
E-shop na Shoptete si spravujete sami, produkty aj texty. Ukážem vám, ako na to, a keď treba, zaškolím celý tím.
SLUŽBY
Štyri cesty. Jedna z nich je vaša.
Pri každej službe môžete kliknúť a konfigurátor sa nastaví za vás.
Nový web
Pre firmy, ktoré predávajú služby. Web jasne vysvetlí ponuku a privedie zákazníka k dopytu.
Štruktúra a cesta k dopytu
Dizajn podľa vašej značky
Formuláre a meranie
Nastaviť konfigurátor
Vaša cesta
E-shop na Shoptete
Grafika, nastavenia a UX tak, aby zákazník rýchlo našiel produkt a dokončil nákup. Obsah potom spravujete sami.
Vlastná grafika Shoptetu
Doprava, platby, nastavenia
Migrácia z inej platformy
Nastaviť konfigurátor
Redizajn
Keď web vyzerá staro alebo nepredáva. Zachováme, čo funguje, a prerobíme miesta, ktoré zákazníka brzdia.
Rozbor súčasného stavu
Nový dizajn a štruktúra
Prechod bez straty obsahu
Nastaviť konfigurátor
UX analýza
Zistím, kde sa zákazník na webe zastavuje. Dostanete zoznam miest s prioritami, čo opraviť ako prvé.
Cesta zákazníka k nákupu
Rýchlosť a vyhľadávanie
Konkrétne priority opráv
Nastaviť konfigurátor
POSTUP

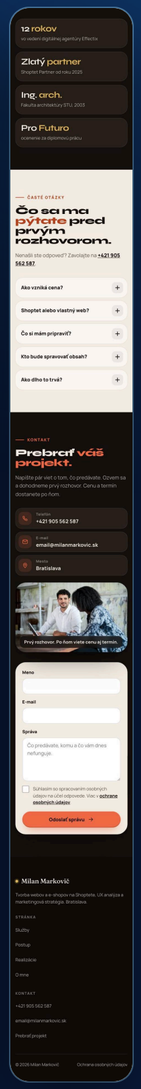

Najprv projekt. Potom stavba.
Ako architekt neviem začať stavať bez plánu. Pri webe to platí rovnako. Postup má tri kroky a každý má jasný výstup.
1 Získanie informácií
Čo predávate, komu, čo dnes funguje a kde sa stráca príležitosť. Začíname rozhovorom, nie ponukou.
Rozhovor
Cieľ webu
Zákazník
2 Analýza súvislostí
Pozriem sa na celok: e-shop alebo web, UX, rýchlosť, vyhľadávanie a komunikáciu značky. Hľadám, čo spolu súvisí.
UX
Rýchlosť
Vyhľadávanie
Značka
3 Plán a realizácia
Priority, postup, meranie a priebežné vyhodnocovanie. Staviame na Shoptete alebo ako web, podľa toho, čo dáva zmysel.
Priority
Stanka
Meranie
1 · Získanie informácií
REALIZÁCIE
E-shopy a weby, ktoré už predávajú.
Všetky
E-shopy
Weby
E-SHOP
Dizajnovo vytvorený e-shop Little-kingdom.sk
REDIZAJN E-SHOPU
Redizajn e-shopu www.dalimay-eshop.sk
WEB
Web projektu trivedy.sk
REDIZAJN · SHOPTET
Redizajn Shoptetu pre Fortuna Aurum
E-SHOP
E-shop elfflowers.sk
WEB
Web byvanievklasove.sk
E-SHOP · SHOPTET
E-shop elecom.sk na Shoptete
E-SHOP · SHOPTET
E-shop kmart.sk na Shoptete
WEB
Web cargofleet.com
E-SHOP · SHOPTET
GEMDY e-shop na Shoptete
E-SHOP · SHOPTET
Eshop na Shoptete mojnabytok.sk
WEB
Web lucnastran.sk
Prebrať váš web
O MNE
Architekt, ktorý stavia e-shopy.
Som Milan Markovič. Vyštudoval som architektúru a tá ma naučila myslieť v súvislostiach a dbať na detail. Dom nezačnete stavať bez projektu. Web tiež nie.
12 rokov som pôsobil v riadení digitálnej agentúry Effectix: online stratégia, tím aj klienti. Dnes navrhujem weby a e-shopy, robím UX analýzy, marketingovú stratégiu, mentoring a školenia.
12 rokov
vo vedení digitálnej agentúry Effectix
Zlatý partner
Shoptet Partner od roku 2025


Zlatý Shoptet Partner od roku 2025
Ing. arch.
Fakulta architektúry STU, 2003
Pro Futuro
ocenenie za diplomovú prácu
ČASTÉ OTÁZKY
Čo sa ma pýtate pred prvým rozhovorom.
Nenašli ste odpoveď? Zavolajte na +421 905 562 587.
Ako vzniká cena?
Shoptet alebo vlastný web?
Čo si mám pripraviť?
Kto bude spravovať obsah?
Ako dlho to trvá?
KONTAKT
Prebrať váš projekt.
Napíšte pár viet o tom, čo predávate. Ozvem sa a dohodneme prvý rozhovor. Cenu a termín dostanete po ňom.
Meno
E-mail
Správa
Čo predávate, komu a čo vám dnes nefunguje.
Súhlasím so spracovaním osobných údajov na účel odpovede. Viac v ochrane osobných údajov
Odoslať správu
Telefón
+421 905 562 587
E-mail
email@milanmarkovic.sk
Mesto
Bratislava
Prvý rozhovor. Po ňom viete cenu aj termín.
Milan Markovič
Tvorba webov a e-shopov na Shoptete, UX analýza a marketingová stratégia. Bratislava
STRÁNKA
Služby
Postup
Realizácie
O mne
KONTAKT
+421 905 562 587
email@milanmarkovic.sk
Prebrať projekt
© 2026 Milan Markovič
Ochrana osobných údajov


Milan Markovič
Web alebo e-shop?
Povedzte, čo predávate. Zvyšok navrhneme spolu.
Prebrať projekt
Pozrieť realizácie
Otázka 1 / 3
Čo potrebujete?
Nový web
E-shop
Redizajn
Neviem
Späť
Ďalej
Tu sa poskladá váš projekt
Odporúčanie platformy
Informácie
Spoľahlivosť
Plán a stanka
NA PRVÝ ROZHOVOR SI PRIPRAVTE
Pár viet o tom, čo predávate a komu.
Čo vám dnes nefunguje.
Adresu webu, ak už nejaký máte.
Prebrať tento projekt
Cenu a termín dostanete po prvom rozhovore.
PODOBNÁ REALIZÁCIA
Ukážem ju podľa vašich odpovedí
Zlatý Shoptet Partner od roku 2025
12 rokov vo vedení digitálnej agentúry
Ing. arch., FA STU dizajnérka Pro Futuru
Bratislava cena pri vzdialenej zadania
ČO VÁS BRZDÍ
Päť obáv, ktoré počúvam najčastejšie.
Každá má konkrétnu odpoveď. Žiadna z nich nezačína výberom šablóny.
01 „Zaplatím za pekný web, ktorý nič nepredá.“
Najprv sa pýtam, čo má web predať a komu. Dizajn potom slúži tomuto cieľu. Pekný vzhľad je až výsledok, nie zadanie.
02 „Môj e-shop nepredáva a neviem prečo.“
UX analýzou ukážem, kde sa zákazník zastavuje a odchádza. Opravujeme najprv miesta, ktoré vás stoja najviac objednávok.
03 „Neviem, či potrebujem web, e-shop alebo redizajn.“
Nemusíte to vedieť. Na to je konfigurátor hore a prvý rozhovor. Shoptet alebo web odporučím podľa toho, ako predávate.
04 „Agentúre musím všetko vysvetľovať.“
12 rokov som pôsobil v riadení digitálnej agentúry a pracoval s jej klientmi. Obávy
05 „Po spustení sa o to nebudem vedieť starať.“
E-shop na Shoptete si spravujete sami, produkty aj texty. Ukážem vám, ako na to, a keď treba, zaškolím celý tím.
SLUŽBY
Štyri cesty. Jedna z nich je vaša.
Pri každej službe môžete kliknúť a konfigurátor sa nastaví za vás.
Nový web
Pre firmy, ktoré predávajú služby. Web jasne vysvetlí ponuku a privedie zákazníka k dopytu.
Štruktúra a cesta k dopytu
Dizajn podľa vašej značky
Formuláre a meranie
Nastaviť konfigurátor
Vaša cesta
E-shop na Shoptete
Grafika, nastavenia a UX tak, aby zákazník rýchlo našiel produkt a dokončil nákup. Obsah potom spravujete sami.
Vlastná grafika Shoptetu
Doprava, platby, nastavenia
Migrácia z inej platformy
Nastaviť konfigurátor
Redizajn
Keď web vyzerá staro alebo nepredáva. Zachováme, čo funguje, a prerobíme miesta, ktoré zákazníka brzdia.
Rozbor súčasného stavu
Nový dizajn a štruktúra
Prechod bez straty obsahu
Nastaviť konfigurátor
UX analýza
Zistím, kde sa zákazník na webe zastavuje. Dostanete zoznam miest s prioritami, čo opraviť ako prvé.
Cesta zákazníka k nákupu
Rýchlosť a vyhľadávanie
Konkrétne priority opráv
Nastaviť konfigurátor
POSTUP
Najprv projekt. Potom stavba.
Ako architekt neviem začať stavať bez plánu. Pri webe to platí rovnako. Postup má tri kroky a každý má jasný výstup.
1 · Získanie informácií
1 Získanie informácií
Čo predávate, komu, čo dnes funguje a kde sa stráca príležitosť. Začíname rozhovorom, nie ponukou.
Rozhovor
Cieľ webu
Zákazník


„Po spustení sa o to nebudem vedieť starať.“
E-shop na Shoptete si spravujete sami, produkty aj texty. Ukážem vám, ako na to, a keď treba, zaškolím celý tím.
SLUŽBY
Štyri cesty. Jedna z nich je vaša.
Pri každej službe môžete kliknúť a konfigurátor sa nastaví za vás.
Nový web
Pre firmy, ktoré predávajú služby. Web jasne vysvetlí ponuku a privedie zákazníka k dopytu.
Štruktúra a cesta k dopytu
Dizajn podľa vašej značky
Formuláre a meranie
Nastaviť konfigurátor
Vaša cesta
E-shop na Shoptete
Grafika, nastavenia a UX tak, aby zákazník rýchlo našiel produkt a dokončil nákup. Obsah potom spravujete sami.
Vlastná grafika Shoptetu
Doprava, platby, nastavenia
Migrácia z inej platformy
Nastaviť konfigurátor
Redizajn
Keď web vyzerá staro alebo nepredáva. Zachováme, čo funguje, a prerobíme miesta, ktoré zákazníka brzdia.
Rozbor súčasného stavu
Nový dizajn a štruktúra
Prechod bez straty obsahu
Nastaviť konfigurátor
UX analýza
Zistím, kde sa zákazník na webe zastavuje. Dostanete zoznam miest s prioritami, čo opraviť ako prvé.
Cesta zákazníka k nákupu
Rýchlosť a vyhľadávanie
Konkrétne priority opráv
Nastaviť konfigurátor
POSTUP
Najprv projekt. Potom stavba.
Ako architekt neviem začať stavať bez plánu. Pri webe to platí rovnako. Postup má tri kroky a každý má jasný výstup.
1 · Získanie informácií
1 Získanie informácií
Čo predávate, komu, čo dnes funguje a kde sa stráca príležitosť. Začíname rozhovorom, nie ponukou.
Rozhovor
Cieľ webu
Zákazník


Analýza súvislostí
Pozrieme sa na celok: e-shop alebo web, UX, rýchlosť, vyhľadávanie a komunikáciu značky. Hľadám, čo spolu súvisí.
UX
Rýchlosť
Vyhľadávanie
Značka
1 Plán a realizácia
Priority, postup, meranie a priebežné vyhodnocovanie. Staviame na Shoptete alebo ako web, podľa toho, čo dáva zmysel.
Priority
Stanka
Meranie
REALIZÁCIE
E-shopy a weby, ktoré už predávajú.
Všetky
E-shopy
Weby
E-SHOP
Dizajnovo vytvorený e-shop Little-kingdom.sk
REDIZAJN E-SHOPU
Redizajn e-shopu www.dalimay-eshop.sk
WEB
Web projektu trivedy.sk
REDIZAJN · SHOPTET
Redizajn Shoptetu pre Fortuna Aurum
E-SHOP
E-shop elfflowers.sk
WEB
Web byvanievklasove.sk
E-SHOP · SHOPTET
E-shop elecom.sk na Shoptete
E-SHOP · SHOPTET
E-shop kmart.sk na Shoptete
WEB
Web cargofleet.com
E-SHOP · SHOPTET
GEMDY e-shop na Shoptete
E-SHOP · SHOPTET
Eshop na Shoptete mojnabytok.sk
WEB
Web lucnastran.sk
Prebrať váš web
Zlatý Shoptet Partner od roku 2025
O MNE
Architekt, ktorý stavia e-shopy.
Som Milan Markovič. Vyštudoval som architektúru a tá ma naučila myslieť v súvislostiach a dbať na detail. Dom nezačnete stavať bez projektu. Web tiež nie.
12 rokov som pôsobil v riadení digitálnej agentúry Effectix: online stratégia, tím aj klienti. Dnes navrhujem weby a e-shopy, robím UX analýzy, marketingovú stratégiu, mentoring a školenia.


12 rokov
vo vedení digitálnej agentúry Effectix
Zlatý partner
Shoptet Partner od roku 2025
Ing. arch.
Fakulta architektúry STU, 2003
Pro Futuro
ocenenie za diplomovú prácu
ČASTÉ OTÁZKY
Čo sa ma pýtate pred prvým rozhovorom.
Nenašli ste odpoveď? Zavolajte na +421 905 562 587
Ako vzniká cena?
Shoptet alebo vlastný web?
Čo si mám pripraviť?
Kto bude spravovať obsah?
Ako dlho to trvá?
KONTAKT
Prebrať váš projekt.
Napíšte pár viet o tom, čo predávate. Ozvem sa a dohodneme prvý rozhovor. Cenu a termín dostanete po ňom.
Telefón
+421 905 562 587
E-mail
email@milanmarkovic.sk
Mesto
Bratislava
Prvý rozhovor. Po ňom viete cenu aj termín.
Meno
E-mail
Správa
Čo predávate, komu a čo vám dnes nefunguje.
Súhlasím so spracovaním osobných údajov na účel odpovede. Viac v ochrane osobných údajov
Odoslať správu
Milan Markovič
Tvorba webov a e-shopov na Shoptete. UX analýza a marketingová stratégia. Bratislava
STRÁNKA
Služby
Postup
Realizácie
O mne
KONTAKT
+421 905 562 587
email@milanmarkovic.sk
Prebrať projekt
© 2026 Milan Markovič
Ochrana osobných údajov

PRÉMIOVÝ KONCEPT · WOW · INTERAKTÍVNY

04 Web, ktorý sa skladá pred očami

Návštevník v prvých sekundách vidí, ako Milan pracuje: najprv pochopí biznis, potom navrhne web a nakoniec ho spustí. Prémiový vizuál, ktorý zároveň vysvetľuje postup a vedie ku kontaktu.

PROBLÉM ZÁKAZNÍKA

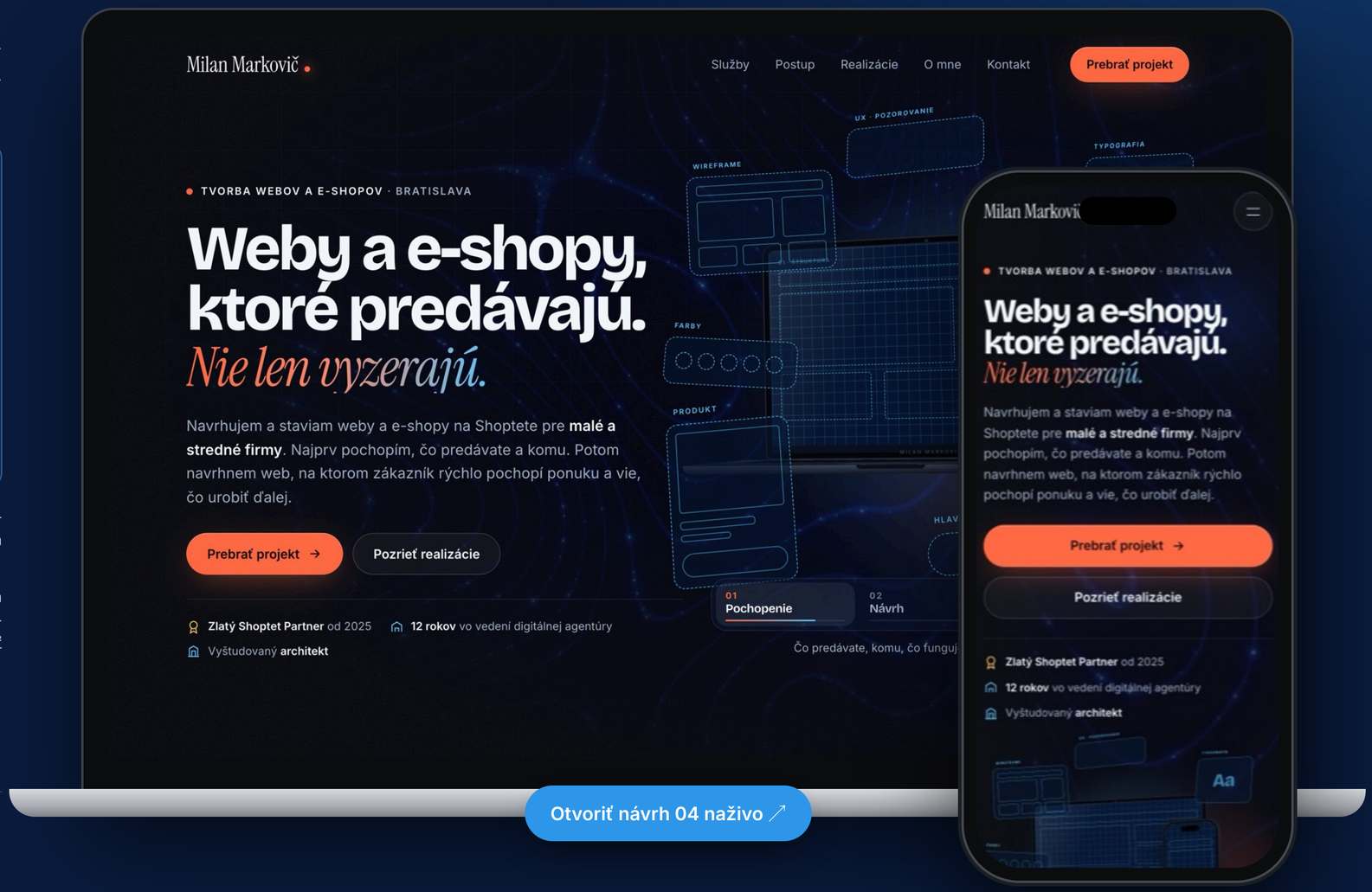
„Potrebujem web, ktorý ma odlíši od konkurencie a zároveň prinesie dopyty a objednávky, nie len pekný obal.“

AKO HO RIEŠI

Hero nadpis hneď hovorí, že web má predávať, nie len vyzerať, a 3D scéna to ukazuje: z pochopenia biznisu cez návrh až po spustený e-shop s tlačidlom Do košíka. Každá sekcia potom odpovedá na jednu konkrétnu obavu a všetky cesty vedú na Prebrať projekt.

Najlepšie pre: **Pre majiteľov e-shopov a firiem, ktorí chcú výrazný prémiový web a zároveň potrebujú vidieť, že za ním stojí stratégia a jasný postup.**

- Hero: MacBook a iPhone vykreslené v CSS 3D sa natáčajú podľa myši, ťahania prstom alebo gyroskopu a pri posúvaní, na notebooku beží video skladania webu a na telefóne sa prelínajú skutočné realizácie.
- Okolo zariadení priletí šesť vrstiev webu (wireframe, typografia, farby, produktová karta, UX, tlačidlo Do košíka), ktoré sa vo fáze Spustenie vsunú do obrazovky; prepínač 01 Pochopenie · 02 Návrh · 03 Spustenie ide sám, dá sa pozastaviť a ovládať šípkami.

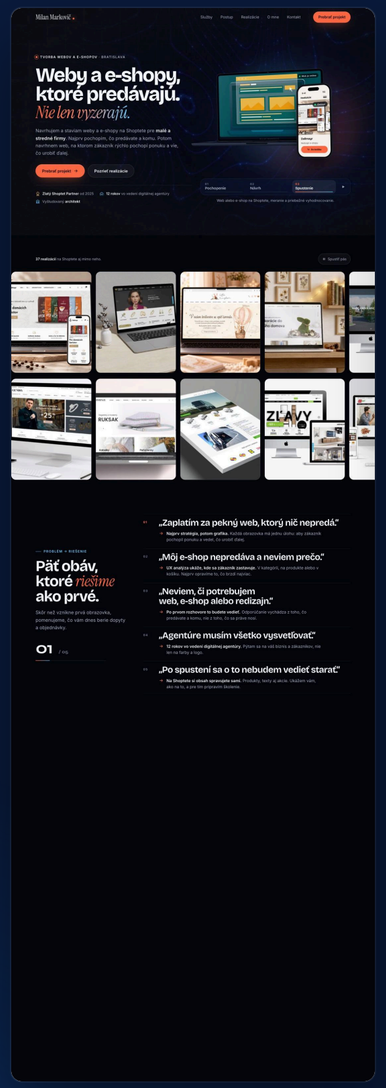


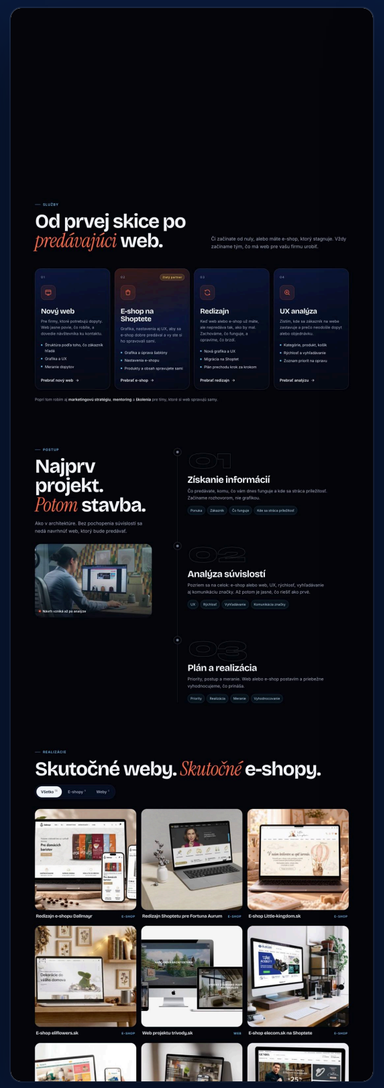
Otvoriť návrh 04 naživo ↗

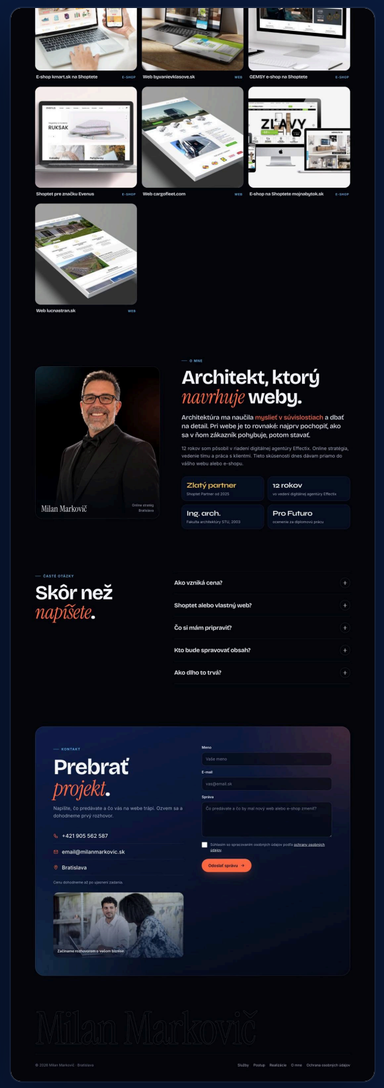
PÍSMO

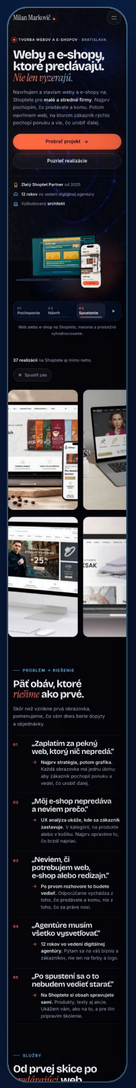
Bricolage Grotesque · Inter · Instrument Serif

Nočná čierna	Námornícka	Milanova koralová	Azúrová žiara
#05070D	#0B1630	#FF6A45	#5BC8FF

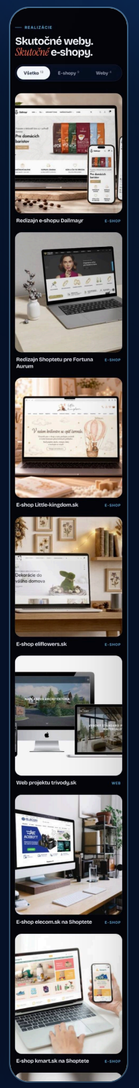

Weby a e-shopy, ktoré predávajú.
Nie len vyzerajú.
Prebrať projekt
Pozrieť realizácie
Päť obáv, ktoré riešime ako prvé.
„Zaplatím za pekný web, ktorý nič nepredá."
„Môj e-shop nepredáva a neviem prečo."
„Neviem, či potrebujem web, e-shop alebo redizajn."
„Agentúre musím všetko vysvetľovať."
„Po spustení sa o to nebudem vedieť starať."


Od prvej skice po predávajúci web.
Nový web
E-shop na Shoptete
Redizajn
UX analýza
Najprv projekt. Potom stavba.
Získanie informácií
Analýza súvislostí
Plán a realizácia
Skutočné weby. Skutočné e-shopy.

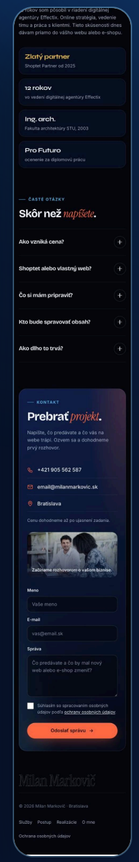

Architekt, ktorý navrhuje weby.
Skôr než napíšete.
Prebrať projekt.
Milan Markovič


Weby a e-shopy, ktoré predávajú.
Nie len vyzerajú.
Od prvej skice po predávajúci web.


Nový web
E-shop na Shoptete
Redizajn
UX analýza
Najprv projekt. Potom stavba.
Získanie informácií
Analýza súvislostí
Plán a realizácia


Skutočné weby. Skutočné e-shopy.


Skôr než napíšete.
Prebrať projekt.
Milan Markovič
Architekt, ktorý navrhuje weby.


Zlatý partner
Skôr než napíšete.
Prebrať projekt.

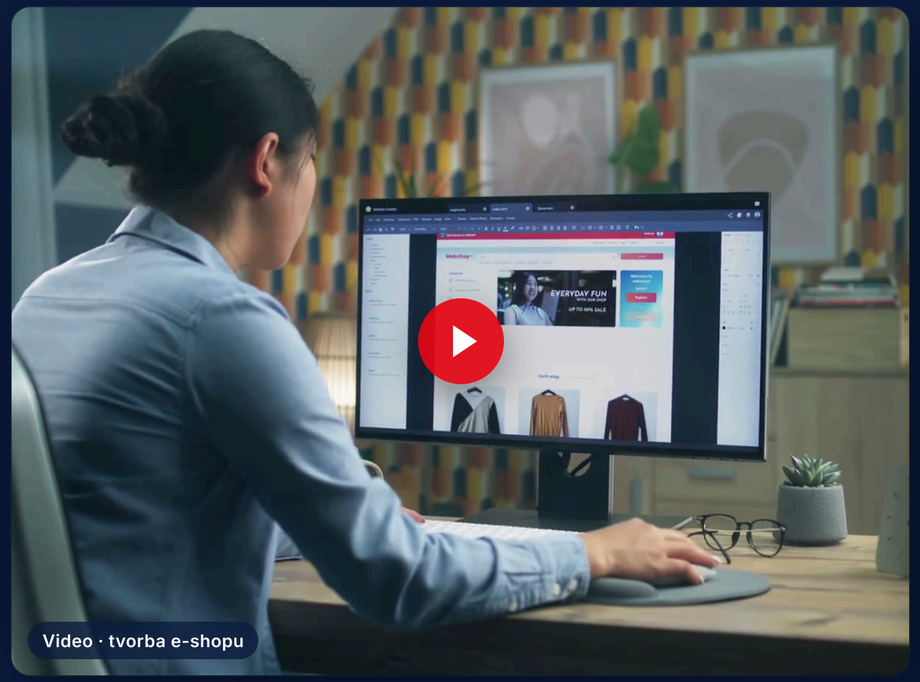
Ako sa koncepty líšia v praxi

KONCEPT	RIEŠI HLAVNE	WOW EFEKT	PODPORA PREDAJA	RÝCHLOSŤ	NÁROČNOSŤ
01 **Architekt webu**	Nechcem pekný web zo šablóny. Chcem web, ktorý je premyslený a predáva.	●●●●●	●●●●○	●●●●○	●●●○○
02 **Kde sa zákazník zasekne**	Môj web alebo e-shop nepredáva a neviem prečo.	●●●●●	●●●●●	●●●●○	●●●●○
03 **Váš web za 3 otázky**	Neviem, či potrebujem web, e-shop alebo redizajn, ani s čím začať.	●●●●●	●●●●●	●●●●○	●●●●○
04 **Web, ktorý sa skladá pred očami**	Potrebujem web, ktorý ma odlíši od konkurencie a zároveň prinesie dopyty a objednávky, nie len pekný obal.	●●●●●	●●●●○	●●●○○	●●●●●

NAŠE ODPORÚČANIE

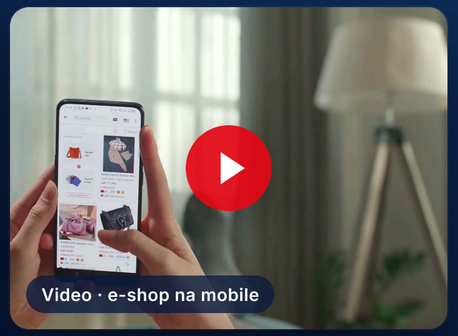
Ako hlavný smer odporúčame **04 Web, ktorý sa skladá pred očami**: odlíši vás od agentúr so šablónou a zároveň hneď v hero povie, čo robíte, pre koho a prečo vám veriť. Podľa neho je už prerobený úvod na **mm.lumacreative.online**. Doplnili by sme ho o **miesta, kde sa zákazník zasekne, z 02** (pre redizajny) a o **sprievodcu voľbou z 03** pre ľudí, ktorí ešte nevedia, čo potrebujú.

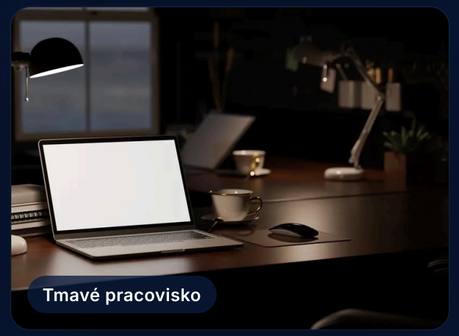
Pripravené pre web / Envato Elements + vaše realizácie



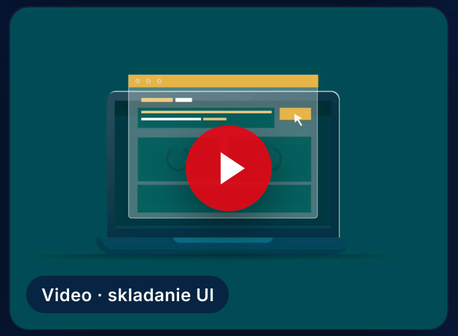












Zábery z **Envato Elements** sú stiahnuté s licenciou pre tento projekt a uložené v `pics/`. Do kariet a galérií používame **37 vašich realizácií**. Najväčší skok by ešte priniesol **krátke video alebo fotenie vás pri práci s klientom**, ktoré nahradí stockový záber v hero.

Od konceptu k spusteniu

01

Výber smeru

Vyberiete hlavný koncept alebo kombináciu, napríklad 04 a prvky z 02 a 03.

02

Texty a fotky

Potvrdíte fakty a realizácie. Ideálne doplníme vaše vlastné fotky alebo video.

03

Podstránky

Služby, realizácie, o mne, cena a kontakt v jazyku vybraného konceptu.

04

Napojenie

Kontaktný formulár, meranie so súhlasom, SEO metadáta pre každú stránku.

05

Spustenie

Testovanie na zariadeniach, rýchlosť, odstránenie noindexu, spustenie na vašej doméne.

> **Pripomíname:** pri každom rozhodnutí platí jedna otázka: **pomôže to zákazníkovi vyriešiť jeho problém?** Ak áno, patrí to na web. Ak nie, nepatrí tam, aj keby to bolo pekné.

LUMA Creative

Luma Creative s. r. o. · Web & e-commerce studio
Návrh a dizajn: Peter Kapusník · +421 907 042 000

